

# КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ ООО «ОПХ»

## Уважаемый коллега!

*ООО «ОПХ» работает на российском рынке с февраля 2002 г., когда была приобретена первая пивоварня в Санкт-Петербурге. На сегодняшний день компании принадлежит семь пивоварен: в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Стерлитамаке, Екатеринбурге, Иркутске и Хабаровске. ООО «ОПХ» производит и реализует пиво и безалкогольные напитки более 20 брендов, среди которых DR.DIESEL, «Охота», «Бочкарев» и другие.*

Являясь ответственной и амбициозной пивоваренной компанией, мы обязаны вести бизнес честно и справедливо, соблюдая закон, наши ценности. Это обязательство разъясняется в настоящем Кодексе деловой этики компании («Кодекс»).

В Кодексе описываются наши принципы и требования ко всем сотрудникам (как индивидуально, так и в целом) на каждом рынке и уровне. Соответствующие политики содержат более подробные практические правила по той или иной теме.

Каждый сотрудник обязан знать и понимать содержание Кодекса и основных политик. Поэтому прочтите, обсудите и применяйте их в ежедневной работе. Мы все обязаны поддерживать репутацию компании «ОПХ».

Мы признаем, что не всегда легко соблюдать данный Кодекс и придерживаться наших ценностей. Вы можете столкнуться с необходимостью выбора и противоречивыми обстоятельствами. Иногда из-за этого мы даже меняем направление деятельности или упускаем бизнес-возможности. Мы знаем, что принятие верных решений требует смелости, но мы уверены, что данный Кодекс содержит все необходимые правила для этого. Если у вас есть сомнения, открыто обсуждайте возможные проблемы со своими коллегами, руководителем, доверенными представителями или юридическим отделом. Если у вас возникают подозрения в нарушении нашего Кодекса или основных политик, выскажите свои опасения, воспользовавшись одним из наших каналов «Speak Up (говорите открыто)».

Люди представляют собой основу нашей Компании. Наш успех начинается с вас. Компания ОПХ — великолепная компания, и, придерживаясь наших ценностей и принципов данного Кодекса, мы вместе сможем добиться успеха в будущем.

---

## ВВЕДЕНИЕ

Наши ценности и философия	1
Что такое Кодекс?	2

---

## НАШ КОДЕКС

---

### МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Ответственное потребление	3
---------------------------	---

---

### МЫ УВАЖАЕМ ЛЮДЕЙ И ПЛАНЕТУ

Охрана труда и безопасность	4
Права человека	4
Дискриминация и преследование	5
Окружающая среда	5

---

### МЫ ВЕДЕМ БИЗНЕС ЧЕСТНО И ПОРЯДОЧНО

Конкуренция	6
Взяточничество	6
Подарки, развлечения, знаки гостеприимства и пожертвования	7
Отмывание незаконных доходов и санкции	7
Конфликты интересов	8
Бизнес-партнеры	8

---

### МЫ ЗАЩИЩАЕМ АКТИВЫ НАШЕЙ КОМПАНИИ

Использование корпоративных ресурсов	9
Мошенничество	9
Конфиденциальность и защита данных	10
Интеллектуальная собственность и конфиденциальная информация	10
Инсайдерская торговля	11
Ответственное общение	11

---

## ВАШИ ОБЯЗАННОСТИ

Каковы ваши обязанности?	12
Когда нужно принимать меры?	12
Speak Up (говорите открыто)	12
Недопустимость ответных мер	13
Меры дисциплинарного взыскания	13
Вопросы?	13

# ВВЕДЕНИЕ

## НАШИ ЦЕННОСТИ И ФИЛОСОФИЯ

С момента создания нашей Компании мы неуклонно следуем нашим выбранным ценностям: стремление к качеству, получение удовольствия от жизни, уважение к людям и планете. Наши ценности отражают то, что мы поддерживаем как социально ответственная компания, бизнес-партнер и работодатель.

### СТРЕМЛЕНИЕ К КАЧЕСТВУ

С самого начала качество для нас имело первостепенное значение. Потребители вдохновляют нас на создание лучших сортов пива, сидра и безалкогольных напитков, и этот подход распространяется на все наши бренды, продукцию и деятельность. Он определяет всё, чем мы сегодня занимаемся, — от расширения нашего ассортимента до инноваций, которые восхищают клиентов и потребителей. Именно поэтому мы инвестируем в наш персонал, технологии и постоянное совершенствование нашей структуры и деятельности.

### ПОЛУЧЕНИЕ УДОВОЛЬСТВИЯ ОТ ЖИЗНИ

Мы приносим потребителям радость через ответственное продвижение нашей продукции и спонсирование важных для них мероприятий. Наша корпоративная культура также отражает эти ценности: наследие, сильные локальные бренды, коллеги, преданные своему делу, — все это превращает нашу компанию в идеальное место для работы.

### УВАЖЕНИЕ К ЛЮДЯМ И ПЛАНЕТЕ

Мы помогаем сообществам тех регионов, в которых работаем, и стремимся сокращать негативное воздействие нашей Компании на планету. Это означает, что мы соблюдаем права человека и с величайшей ответственностью относимся к людям и окружающей среде. Мы соблюдаем законы и правила всех стран, в которых работаем. Нас вдохновляет индивидуальность каждого человека и каждой культуры. Ответственность, с которой мы относимся к нашему окружению, помогла нам выработать надлежащие методы работы в отношении алкоголя, в социальной и экологической сферах.

**Наши ценности отражены в нашей философии**



# ЧТО ТАКОЕ КОДЕКС?

Кодекс определяет основные принципы, которым каждый из нас должен следовать, представляя нашу Компанию или действуя от ее имени. В нем разъясняются наши принципы и требования к вам как к сотруднику. Соответствующие политики содержат более подробные практические правила по той или иной теме.

Кодекс и политики применяются ко всем сотрудникам, работающим в Компании, независимо от типа договора или места работы. Кодекс и политики также применяются к лицам, работающим с компанией «ОПХ» по договору подряда. Термины «ОПХ» / «наша Компания» включают в себя все компании и производственные площадки.

Кодекс и политики не охватывают все возможные ситуации и не избавляют от необходимости обращаться к здравому смыслу и полагаться на профессиональное суждение.

Мы надеемся, что вы всегда будете действовать как представитель компании «ОПХ» и заботиться о своей репутации и репутации компании «ОПХ».

# НАШ КОДЕКС

## МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

### ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

---

#### Мы всегда выступаем за ответственное потребление

Являясь одной из крупнейших пивоваренных компаний страны, мы популяризируем идею умеренного потребления пива как часть здорового, сбалансированного образа жизни. Мы рекламируем и продаем продукты нашего бренда со всей ответственностью и работаем с партнерами над снижением безответственного употребления алкоголя, которое может выражаться в злоупотреблении алкоголем, вождении автомобиля в нетрезвом состоянии, употреблении алкоголя во время беременности и несовершеннолетними.

Мы все пропагандируем ответственное потребление. Если вы приняли решение употребить алкоголь, соблюдайте меру, делайте это в подходящее время, в подходящем месте и при подходящих обстоятельствах. Всегда соблюдайте возрастные ограничения для употребления алкоголя и правила в отношении употребления алкоголя за рулем. В любом случае мы настоятельно рекомендуем вам: не употреблять алкоголь за рулем.

▶▶▶ Более подробные правила содержатся в Политике «ОПХ» в отношении ответственного потребления алкоголя



# МЫ УВАЖАЕМ ЛЮДЕЙ И ПЛАНЕТУ

## ОХРАНА ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТЬ

### Для нас охрана труда и безопасность стоят на первом месте

Люди представляют собой основу нашей Компании. Это означает, что для нас здоровье и безопасность всегда будут приоритетом. Мы все обязаны выполнять работу безопасным образом. Находимся ли мы на рабочем месте или в командировке, посещаем ли мы объекты или встречаемся с клиентами — мы всегда должны соблюдать правила и процедуры безопасности.

Вы обязательно должны знать, как поступить, если возникла чрезвычайная ситуация на рабочем месте или посещаемом вами объекте. Всегда следуйте Правилам техники безопасности и сообщайте о любых инцидентах, опасной ситуации или потенциально опасной ситуации.

- ▶▶▶ Более подробное руководство можно найти в Правилах техники безопасности и Политике «ОПХ» в отношении охраны труда и безопасности



## ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

### Мы уважаем достоинство и права всех людей

Мы ведём бизнес, проявляя уважение к достоинству и правам человека. Это отражено в наших ценностях, наших политиках и обязательствах, соответствующих международным стандартам.

Мы ожидаем, что вы обязательно будете выполнять обязательства нашей Компании в отношении прав человека. Мы призываем вас, а также наших клиентов, поставщиков, других деловых партнеров и прочих лиц, вовлеченных в нашу деятельность, открыто сообщать о нарушениях прав человека или о своих подозрениях в этой области.

- ▶▶▶ Более подробные правила содержатся в Политике «ОПХ» в отношении прав человека



---

## ДИСКРИМИНАЦИЯ И ПРЕСЛЕДОВАНИЕ

---

### Мы не приемлем дискриминацию и преследования

Мы ко всем относимся справедливо и руководствуемся принципом недопущения дискриминации. Мы уважаем культурное разнообразие и индивидуальные различия, а также стараемся участвовать в социально-политической жизни сообществ регионов, в которых работаем. Мы нанимаем, вознаграждаем и повышаем сотрудников по принципу равных возможностей, в том числе независимо от расы, цвета кожи, пола, сексуальной ориентации, религиозных убеждений, национального или социального происхождения, возраста и инвалидности.



Ключевым аспектом защиты достоинства и равенства каждого сотрудника является гарантия отсутствия преследования в любой форме. Обращайтесь со своими коллегами справедливо и с уважением и избегайте ситуаций, которые могут быть восприняты как ненадлежащие. Мы не приемлем физического, вербального, сексуального или психологического преследования, агрессивного поведения, оскорблений или угроз. Каждый раз, когда вы наблюдаете или подозреваете дискриминацию или преследования на рабочем месте, мы призываем вас открыто сообщать об этом.

►► Более подробные правила содержатся в Политике «ОПХ» в отношении прав человека

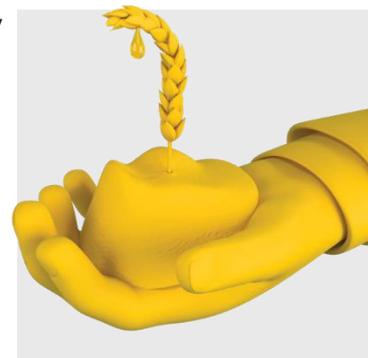
---

## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

---

### Мы стремимся постоянно снижать воздействие нашей Компании на планету

Мы считаем, что активное снижение нашего воздействия на окружающую среду — наша обязанность. В рамках наших экологических инициатив мы стремимся развивать наш бизнес, демонстрируя уважение к людям и планете. На всех этапах нашей цепочки создания стоимости и во всех регионах, где мы ведем свою деятельность, мы уделяем особое внимание снижению выбросов углекислого газа, потреблению воды, энергии и сырья, а также увеличению использования возобновляемой энергии. Мы также стремимся сокращать отходы путем их переработки и повторного использования.



Вы также должны вносить свой вклад в достижение этих целей, и мы призываем вас постоянно предлагать, развивать и улучшать экологические инициативы в вашей повседневной деятельности. Оспаривайте или сообщайте о ситуациях или решениях, которые противоречат принципам экологической программы нашей Компании и усиливают наше воздействие на окружающую среду.

# МЫ ВЕДЕМ БИЗНЕС ЧЕСТНО И ПОРЯДОЧНО

## КОНКУРЕНЦИЯ

### Мы придерживаемся принципа энергичной, но честной конкуренции

Мы стремимся победить, но всегда конкурируем, соблюдая антимонопольное законодательство. Наши деловые отношения с клиентами и поставщиками, а также контакты с конкурентами (пусть и нерегулярные) требуют особого тщательного отношения к законодательству о конкуренции. Например, ситуации, когда мы находимся в прямом контакте с конкурентом, а также когда мы предоставляем информацию конкурентам косвенно (через ассоциации пивоваренных компаний или публичные заявления в СМИ). Это также относится к ситуациям, когда мы хотим заключить эксклюзивные соглашения с поставщиками и клиентами. Кроме того, мы должны гарантировать, что мы только рекомендуем нашим клиентам (но не устанавливаем, как обязательную) максимальную цену перепродажи.



В упомянутых выше ситуациях или при возникновении вопросов о антимонопольном законодательстве всегда обращайтесь в юридический отдел. Не молчите, если заметили или подозреваете нарушение антимонопольного законодательства.

►► Более подробную информацию можно найти в Политике «ОПХ» в отношении конкуренции

## ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО

### Мы не приемлем никакие формы взяточничества где бы то ни было и когда бы то ни было

Мы стремимся побеждать, действуя честно и порядочно. Наш принцип — никогда не принимать, не просить, не участвовать, не давать, не предлагать, не обещать и не разрешать дачу взяток кому бы то ни было, где бы то ни было и когда бы то ни было. Под взяткой мы имеем в виду предложение или получение чего-либо ценного от любого лица или любому лицу (будь то государственные служащие или коммерческие организации) с целью получить или сохранить сделку, оказать влияние на принятие решения либо обеспечить неправомерные преимущества в ходе ведения нашего бизнеса. К взяточничеству также относятся стимулирующие платежи и привлечение третьих лиц для дачи взятки. Проявляйте осторожность и всегда соблюдайте действующее законодательство и соответствующие политики, если предоставляете что-либо ценное, например, подарки, приглашения на развлекательные мероприятия, знаки гостеприимства и благотворительные пожертвования. Если вы заметили или подозреваете взяточничество, говорите открыто.



►► Более подробные правила содержатся в Политике «ОПХ» о противодействии взяточничеству, Политике «ОПХ» в отношении подарков, развлечений и знаков гостеприимства, а также в Политике «ОПХ» в отношении политических взносов, благотворительных пожертвований и лоббирования

## ПОДАРКИ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ, ЗНАКИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ПОЖЕРТВОВАНИЯ

Мы предлагаем и принимаем подарки, приглашения на развлекательные мероприятия, знаки гостеприимства и благотворительные пожертвования приемлемым и прозрачным способом, нечасто и в любом случае без намерения неподобающим образом повлиять на бизнес-решения

Наше сотрудничество с клиентами, поставщиками и другими бизнес-партнерами является взаимовыгодным. Это также подразумевает формирование репутации, развитие долгосрочных деловых отношений и выражение признательности. Организация мероприятий, делающих жизнь радостнее, и участие в таких мероприятиях имеют для нашего бизнеса важнейшее значение. Однако подарки, развлечения и знаки гостеприимства никогда не должны оказывать влияния на этичность бизнес-решений или лояльность участников либо являться основанием для возникновения соответствующих подозрений.



Когда вы вручаете (или вам вручают) подарки, приглашения на развлекательные мероприятия или деловые обеды (ужины), знаки гостеприимства, убедитесь, что они соразмерны и уместны. Предлагайте и принимаете их открыто и без каких-либо условий. Вы должны всегда заботиться о нашей репутации и оценивать ситуацию с профессиональной точки зрения, не оказывая ненадлежащего давления на получателя.

Где бы мы ни вели бизнес, мы проявляем внимание к социальным и культурным традициям, однако мы воздерживаемся от взносов в адрес политиков и политических партий. Мы можем предлагать благотворительные пожертвования, но всегда делаем это открыто и профессионально.

►► Более подробные правила содержатся в Политике «ОПХ» в отношении подарков, развлечений и знаков гостеприимства, а также в Политике «ОПХ» в отношении политических взносов, благотворительных пожертвований и лоббирования

## ОТМЫВАНИЕ НЕЗАКОННЫХ ДОХОДОВ И САНКЦИИ

Мы не оказываем содействие отмыванию незаконных доходов и не ведем бизнес с лицами, в отношении которых были введены санкции

Мы не хотим, чтобы наша Компания использовалась с целью отмывания незаконных доходов, финансирования терроризма или осуществления любой другой преступной деятельности. Мы также не сотрудничаем с гражданами, организациями, правительствами и странами, если это нарушает действующие (экономические) санкции. Наша основная задача — знать наших клиентов, поставщиков и других бизнес-партнеров. Именно это поможет нам не допустить нарушения законодательства в сфере борьбы с отмыванием доходов и санкционных режимов.



Вы обязаны соблюдать местное законодательство и любые требования, касающиеся учета и отчетности. Сообщайте открыто о своих подозрениях, касающихся отмывания незаконных доходов или иной деятельности, которая может нарушить санкционный режим.

►► Более подробные правила можно найти в Политике «ОПХ» в отношении санкций и противодействия отмыванию незаконных доходов

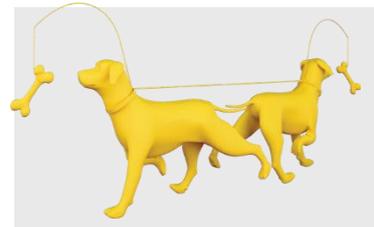
---

## КОНФЛИКТЫ ИНТЕРЕСОВ

---

### Мы не допускаем конфликтов между деловыми и личными интересами

Каждый из нас обязан принимать решения в интересах нашей Компании, действуя не под влиянием личных интересов. Важно избегать ситуаций, в которых может возникнуть конфликт между интересами Компании и вашими личными интересами. Необходимо избегать даже видимости такого конфликта.



При вероятности возникновения конфликта интересов (или видимости такого конфликта) открыто обсудите ситуацию со своими коллегами, руководителем, юридическим отделом или доверенным представителем.

▶▶▶ Более подробные правила можно найти в Политике «ОПХ» в отношении конфликта интересов

---

## БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ

---

### Мы стремимся сотрудничать с партнерами, которые разделяют наши ценности и приверженность ответственному ведению бизнеса

Мы считаем, что очень важно работать с клиентами, поставщиками и другими бизнес-партнерами, которые разделяют наши ценности и приверженность ответственному ведению бизнеса. Наш глобальный успех в долгосрочном плане зависит от выполнения этого обязательства. В конце концов бизнес-партнеры могут оказывать своим поведением непосредственное влияние на нашу репутацию. Мы ожидаем, что наши клиенты и другие бизнес-партнеры будут вести себя честно и порядочно, будут соблюдать действующее законодательство и принципы данного Кодекса. Кроме того, поставщики обязаны соблюдать Кодекс поставщика.



Мы призываем вас открыто сообщать о своих подозрениях или сомнениях, касающихся ненадлежащего поведения наших бизнес-партнеров. Мы также призываем наших клиентов, поставщиков и других бизнес-партнеров открыто сообщать о своих опасениях по поводу возможного нарушения законодательства или данного Кодекса.

▶▶▶ Более подробные правила можно найти в Кодексе поставщика «ОПХ», Политике «ОПХ» о противодействии взяточничеству и Политике «ОПХ» в отношении экономических санкций и противодействия отмыванию незаконных доходов

# МЫ ЗАЩИЩАЕМ АКТИВЫ НАШЕЙ КОМПАНИИ

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ РЕСУРСОВ

### Мы защищаем корпоративные ресурсы компании

Все сотрудники Компании, независимо от места работы и занимаемой должности, должны помнить, что они несут ответственность за ее многочисленные корпоративные ресурсы и активы. К таким ресурсам относятся ноутбуки, ИТ-системы, мобильные телефоны, инструменты, автомобили и запасы. Мы все должны пользоваться ими осторожно, профессионально и только по их прямому назначению, за исключением случаев, когда их применение в других целях прямо разрешено.

- ▶▶▶ Более подробную информацию можно найти в Политике «ОПХ» в отношении использования корпоративных ресурсов, а также Политике и Правилах «ОПХ» в отношении использования ИТ-систем компании.

## МОШЕННИЧЕСТВО

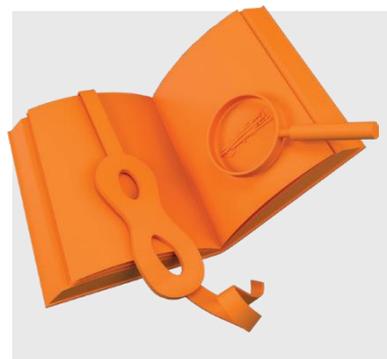
### Мы не приемлем никакой формы мошенничества

Мошенничество может иметь значительные финансовые и репутационные последствия для нашей Компании. Для защиты интересов всех лиц, которых затрагивает деятельность нашей Компании, мы должны уметь выявлять и предупреждать случаи мошенничества. Самые разные виды действий могут подпадать под понятие мошенничества. Среди примеров мошенничества: подделка документов, растрата корпоративных активов и ресурсов, включая кражу, и в некоторых случаях умышленное нарушение внутренних правил.

Фальсификация данных об объемах продаж или финансовых и нефинансовых отчетов также представляет собой мошенничество. Недостоверная информация может вводить в заблуждение или дезинформировать как сотрудников Компании, так и лиц за пределами Компании, что может иметь серьезные и продолжительные последствия для всех нас. Таким образом, мы все обязаны следить за тем, чтобы наши документы, финансовые записи и публичные отчеты содержали точные и достоверные сведения о наших сделках и в целом о нашем бизнесе.

Вы должны уметь обнаруживать случаи мошенничества и сообщать о своих подозрениях своему руководителю, доверенному представителю, в юридический отдел либо через наш внутренний сервис «Speak Up (говорите открыто)».

- ▶▶▶ Более подробные правила можно найти в Политике «ОПХ» в отношении мошенничества



---

## КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ЗАЩИТА ДАННЫХ

---

### Мы защищаем конфиденциальность и персональные данные наших сотрудников, клиентов, потребителей, поставщиков и других бизнес-партнеров

Мы ценим и защищаем конфиденциальность всех лиц. Мы обязаны соблюдать все требования в отношении конфиденциальности данных, действующие в тех странах, в которых мы ведем свою деятельность. Таким образом, мы все обязаны подходить к процессу обработки персональных данных (или данных, которые могут относиться к тому или иному физическому лицу) с осторожностью: такая обработка должна осуществляться исключительно в правомерных целях согласно требованиям применимого законодательства и нашим внутренним стандартам обеспечения конфиденциальности.



►►► Более подробные правила можно найти в Шести принципах конфиденциальности

---

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

---

### Мы уважаем и защищаем интеллектуальную собственность и конфиденциальную информацию

Среди наших самых важных активов — наши бренды. Чтобы сохранить конкурентное преимущество и поддержать нашу репутацию, мы должны защищать нашу интеллектуальную собственность. Речь идет в том числе и о защите наших брендов, продуктов и инноваций. Если ваша работа касается разработки, маркетинга или продажи продуктов, вы должны знать и защищать наши права на объекты интеллектуальной собственности и соблюдать права на объекты интеллектуальной собственности третьих лиц. Проконсультируйтесь со своим юридическим отделом, если у вас есть вопросы относительно авторского права, товарных знаков, (промышленных) образцов, патентов и названий доменов.



Во время нашей повседневной работы мы сталкиваемся с различными видами конфиденциальной информации. Примерами являются бюджеты, отчеты об аудиторской проверке, рецепты продуктов, проекты, бизнес-планы, стратегии, инновации, соглашения и финансовая отчетность (до ее публикации). Крайне важно соблюдать и защищать конфиденциальность информации нашей Компании, а также предоставлять её в пользование другим только в разрешенных рамках. Это также относится к конфиденциальной информации других лиц.

►►► Более подробные правила можно найти в Политике «ОПХ» в отношении интеллектуальной собственности и Политике «ОПХ» в отношении конфиденциальной информации

---

## ИНСАЙДЕРСКАЯ ТОРГОВЛЯ

---

### Мы не участвуем в инсайдерской торговле и других формах рыночных махинаций

В нашей повседневной работе мы можем сталкиваться с информацией инсайдерского характера. Это точная информация закрытого характера, которую разумный инвестор мог бы с большой долей вероятности использовать при принятии решений об инвестициях, например, новости о возможном приобретении или финансовые результаты. Вам запрещено использовать такую внутреннюю информацию с целью покупки или продажи ценных бумаг нашей Компании, например, акций или других финансовых инструментов. Передача такой информации другим также может считаться незаконной.



Все лица, работающие в нашей компании, несут ответственность за сохранение конфиденциальности инсайдерской информации. Передавайте инсайдерскую информацию другим сотрудникам «ОПХ» только исходя из служебной необходимости и только тем консультантам «ОПХ», которые подписали соглашение о конфиденциальности.

▶▶▶ Более подробные правила содержатся в Политике «ОПХ» в отношении инсайдерской торговли

---

## ОТВЕТСТВЕННОЕ ОБЩЕНИЕ

---

### Мы должны внимательно следить за тем, как мы общаемся с другими людьми

В целях защиты репутации нашей Компании мы должны всегда следить за тем, чтобы то, как мы общаемся, соответствовало ситуации, месту, времени и аудитории. При передаче информации за пределы Компании или при желании выступить от имени Компании вы обязаны следовать нашим внутренним правилам и действовать как представитель Компании.



Помните, что общение в интернете, в том числе в социальных сетях, в ходе которого вы упоминаете о наших брендах, может повлиять на репутацию нашей Компании и наших брендов. Используя социальные сети (как на работе, так и за ее пределами), подходите к этому ответственно, всегда полагаясь на здравый смысл и профессиональное суждение.

▶▶▶ Более подробные правила можно найти в Политике «ОПХ» в отношении использования социальных сетей, Кодекса маркетинга «ОПХ», Политике «ОПХ» в отношении СМИ и Правилах «ОПХ» в отношении раскрытия финансовой информации

# ВАШИ ОБЯЗАННОСТИ

## КАКОВЫ ВАШИ ОБЯЗАННОСТИ?

Вы всегда обязаны действовать в соответствии с законодательством, нашим Кодексом и основными политиками. Если законодательство, прочие нормативные акты или соглашения о саморегулировании содержат более строгие требования, такие требования имеют преимущественную силу. Каждый должен вносить свой вклад в развитие культуры открытости, в которой мы все будем чувствовать себя комфортно, поднимая вопросы и проблемы, связанные с толкованием и соблюдением настоящего Кодекса. Лица, занимающие руководящие должности, несут большую ответственность: они играют ключевую роль в поддержании нашей репутации и обеспечении возможности продолжать нашу деятельность. Вы должны быть примером для подражания и создавать прозрачную и открытую среду, в которой каждый может высказывать свои опасения и тревоги, не опасаясь ответных мер.

## КАК ПОСТУПИТЬ, ЕСЛИ У ВАС ВОЗНИКЛИ СОМНЕНИЯ?

Кодекс и политики не охватывают все возможные ситуации и не избавляют от необходимости обращаться к здравому смыслу и полагаться на профессиональное суждение. Если вы не знаете, что делать, задайте себе следующие вопросы:

- Есть ли у меня ощущение, что это то, что нужно сделать?
- Законно ли это и соответствует ли это нашим ценностям и нашему Кодексу?
- Производит ли это хорошее впечатление о нашей Компании?
- Взят(-а) бы я на себя всю ответственность за решение, если бы впоследствии прочитал(-а) об этом в СМИ?

Если вы ответили «нет» на любой из этих вопросов или не уверены с ответом, обратитесь за советом. Обсудите этот вопрос со своим руководителем, юридическим отделом или доверенным представителем. Вы также можете сообщить о своих опасениях через наш внутренний сервис «Speak Up (говорите открыто)».

## SPEAK UP (ГОВОРИТЕ ОТКРЫТО)

У вас возникли опасения в связи с возможным нарушением нашего Кодекса или основных политик? Не молчите! Молчание только ухудшит ситуацию и подорвет доверие. Если вы честно и искренне сообщите о своих опасениях, вы сможете защитить компанию, свое рабочее пространство и в конечном счете своих коллег и себя. Поэтому говорите открыто. Высказывайте свои опасения своему руководителю, юридическому отделу или доверенному представителю. Вы также можете воспользоваться нашим внутренним сервисом «Speak Up (говорите открыто)». Кроме того, вы можете сообщить о своих опасениях онлайн или по телефону Горячей линии, указанной на сайте. В отношении всех сообщений соблюдается конфиденциальность, поэтому вы можете высказать свои опасения анонимно (если это разрешено действующим законодательством) или с указанием имени. Это зависит от вашего желания.

The logo consists of the word "SPEAK" in a light green, sans-serif font, followed by the word "UP" in white, bold, sans-serif font inside a dark green speech bubble shape.

▶▶▶ Более подробные правила содержатся в Политике информирования о нарушениях «Speak Up (говорите открыто)» компании «ОПХ»

# НЕДОПУСТИМОСТЬ ОТВЕТНЫХ МЕР

Никто не пострадает, если мы откажемся от сотрудничества с кем-либо в целях соблюдения нашего Кодекса или основных политик. Будьте также уверены, что никто не будет наказан за искреннее сообщение о своих опасениях, связанных с возможным нарушением, через один из каналов «Speak Up (говорите открыто)». Любые ответные меры в связи с сообщением о подозрениях запрещены. Ответные меры по отношению к тем, кто сообщает о своих подозрениях, считаются нарушением данного Кодекса и, соответственно, могут привести к принятию мер дисциплинарного взыскания.

---

## МЕРЫ ДИСЦИПЛИНАРНОГО ВЗЫСКАНИЯ

Нарушение законодательства, нашего Кодекса или любых основных политик может иметь серьезные последствия для нашей Компании и участвующих лиц, включая вас. То же самое относится к умалчиванию о любом из таких нарушений. Как физическое лицо вас могут привлечь к ответственности, оштрафовать или приговорить к тюремному заключению. Кроме того, Компанию могут привлечь к ответственности и оштрафовать, а ее репутация может серьезно пострадать. Нарушение законодательства, нашего Кодекса или основных политик также может привести к принятию мер дисциплинарного взыскания вплоть до увольнения. Привлечение третьих лиц или использование других способов с целью обхода требований настоящего Кодекса запрещены.

▶▶▶ Более подробные правила содержатся в Политике «ОПХ» о мерах дисциплинарного взыскания

---

Настоящий Кодекс вступает в силу с 1 сентября 2018 года и заменяет собой все предыдущие кодексы деловой этики.

Обо всех изменениях, которые могут вноситься в настоящий Кодекс, все сотрудники будут получать соответствующие уведомления